

42º Prêmio Lupa de Ouro 2018

REGULAMENTO

PRÊMIO DE EXCELÊNCIA ADALMIRO BAPTISTA – PERFORMANCE EMPRESARIAL

O Prêmio Excelência em Marketing Adalmiro Baptista é homenagem a um dos fundadores do laboratório Aché pela grande contribuição no desenvolvimento do Marketing da Indústria Farmacêutica Nacional.

O prêmio será concedido com base nos seguintes critérios:

- Pesquisa de Imagem com Médicos: Peso de 25%
 - Ranking de Vendas (Valores R\$, Retail + Non Retail): Peso de 25% (dados IQVIA)
 - Ranking de Crescimento (Valores R\$, Retail + Non Retail): Peso de 25% (dados IQVIA)
 - Pesquisa com Profissionais da Indústria Farmacêutica: Peso de 25%
(este ano as Forças de Vendas também participarão da pesquisa)
- Obs.: Não é possível votar em sua própria empresa

A pesquisa será conduzida pelo instituto IPSOS.

O objetivo do estudo é avaliar através de algumas perguntas as empresas Farmacêuticas mais admiradas no setor farmacêutico junto a médicos e profissionais da Indústria Farmacêutica.

O ranking final será determinado dando pesos iguais aos 4 critérios de avaliação.