

## 42º Prêmio Lupa de Ouro 2018

### REGULAMENTO

## MELHOR PROJETO – INTELIGÊNCIA DE MERCADO / PRODUTIVIDADE E EFETIVIDADE

### 1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, devem ser inscritos projetos das áreas de Inteligência de Mercado e Produtividade e Efetividade, que tenham características de inovação e Impacto no Bottom line.

Por exemplo: Montagens de sistemas de BI, projetos de targeting, sizing de Força de Vendas, pesquisas de Mercado em mercados institucionais etc.

### 2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **23/05/2018** e terminam no dia **29/06/2018**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hot site do prêmio – [www.lupadeouro.com.br](http://www.lupadeouro.com.br) - de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

#### **IMPORTANTE:**

É necessário incluir na ficha de inscrição:

**Apresentação do projeto (Power point) com no máximo 20 slides em um dos formatos (\*.pdf, \*.pps, \*.ppsx, \*.ppt, \*.pptx) tamanho máximo 5 MB .**

**Obs.: O 1º slide deve conter um resumo do projeto.**

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png) tamanho máximo 2 MB.

**OBSERVAÇÃO:** Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato para (11) 3897-9779.

## 42º Prêmio Lupa de Ouro 2018

### 3. – PRÉ-SELEÇÃO DOS FINALISTAS

- Os projetos inscritos terão seu material (apresentação do projeto enviada no momento da inscrição) analisado por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Comercial, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas inscritas)**. Terão prioridade os participantes do conselho consultivo do Grupemef.
- Estes projetos serão avaliados com base nos seguintes quesitos de avaliação:  
**Grau de inovação, Impacto no negócio** (mudança de cultura, satisfação do cliente etc.) /**Bottom Line, resultado financeiro**.
- Serão escolhidos 3 projetos finalistas que farão uma apresentação presencial ao Júri.

### 4. – AVALIAÇÃO DOS FINALISTAS

- Os três finalistas apresentarão o seu projeto a um júri formado por três executivos da indústria farmacêutica.
- O Júri de avaliação será composto exclusivamente por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Comercial. Terão prioridade os participantes do conselho consultivo do Grupemef, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas finalistas)**.
- Os finalistas serão julgados com base nos seguintes quesitos de avaliação:
- **Grau de inovação, Impacto no negócio** (mudança de cultura, satisfação do cliente etc.) /**Bottom Line, resultado Financeiro**.  
**O júri dará uma nota de 0 a 10 para cada um dos critérios acima.**

O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, abordando os seguintes tópicos: **Descrição do problema/oportunidade, ações adotadas, impactos qualitativos e financeiros**.

- Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

**\*O vencedor será o projeto finalista melhor avaliado pelo júri.**