



33º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: WTC – Salões Ballroom – 28/11/2014

● **CAMPANHA DE SUSTENTABILIDADE**

A categoria SUSTENTABILIDADE é a antiga categoria Indústria Farmacêutica & Iniciativas de Responsabilidade Corporativa. O objetivo desta nova denominação é tornar a categoria mais abrangente, permitindo premiar, valorizar e incentivar as práticas de uma gestão sustentável dos negócios. Práticas essas, que sejam capazes de trazerem melhorias contínuas e concretas a todos os públicos de interesse da organização, bem como contribuam para o desenvolvimento sustentável de nosso meio e de nossa sociedade.

Tendo como definição de Sustentabilidade: “atender as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade das gerações futuras atenderem as suas”.

Só poderão ser inscritos iniciativas até Abril de 2014

INSCRIÇÕES

As inscrições para categoria Sustentabilidade no Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **22/04/2014** e terminam no dia **30/06/2014**. Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível na web site do Grupemef – www.grupemef.com.br - preenchê-lo de acordo com as instruções contidas neste documento; automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

As inscrições feitas fora do período acima serão **ANULADAS** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro.

Cada empresa poderá inscrever a quantidade de iniciativas que desejar. Exceto as iniciativas já premiadas nas edições anteriores da Lupa de Ouro. Para efetuar a inscrição de sua iniciativa é necessário enviar:

- ✓ Ficha de inscrição
- ✓ Documento de descrição do trabalho (de acordo com o modelo de Instruções).

Será considerada qualquer iniciativa voltada para a promoção do desenvolvimento sustentável.

Estas iniciativas ações ou programas poderão ser endereçados aos seguintes indicadores:

ACESSO: Toda e qualquer iniciativa, prática ou programa estruturado que busque a ampliação contínua do acesso da população em geral as terapias medicamentosas já disponíveis, bem como às novas terapias,

Local: WTC – Salões Ballroom – 28/11/2014

Dicas:

- ✓ Programas de doação de produtos para grupos ou comunidades específicas de pacientes
- ✓ Programas de transferência de tecnologia para Instituições de Ensino ou Órgãos Governamentais de Pesquisa e Ensino

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS: Toda e qualquer iniciativa, prática ou programa estruturado que busque estabelecer, manter ou ampliar o contato da Corporação com os públicos de interesse, levando esta a um maior entendimento das demandas de seus públicos de interesse e integrando estas demandas as práticas de negócio, operações e estratégia da corporação.

Dicas:

- ✓ Iniciativas voltadas a informação e formação de membros das comunidades do entorno em que atua a Corporação
- ✓ Iniciativas ou programas voltados a pacientes e cuidadores que visem ampliar a qualidade de vida de ambos
- ✓ Iniciativas ou programas de capacitação e/ou certificação de parceiros comerciais como distribuidores e varejistas buscando um melhor entendimento sobre os produtos e os negócios da empresa

INOVAÇÃO CONTÍNUA: Toda e qualquer iniciativa, prática ou programa estruturado que busque a criação contínua de valor para todos os públicos de interesse da corporação e para a sociedade como um todo, por meio de processos eficientes e produtos/serviços inovadores.

Dicas:

- ✓ Lançamento de produtos inovadores no mercado local para patologias até então negligenciadas
- ✓ Lançamento de novas indicações capazes de atender demandas específicas locais, como, por exemplo, o tratamento da malária, dengue etc.
- ✓ Suporte à Universidades e Entidades de Ensino e Pesquisa no desenvolvimento de medicamentos ou exames para doenças que afligem a população de um determinado local ou país, como por exemplo a Doença de Chagas no Brasil.

ATENÇÃO AO MEIO AMBIENTE: Toda e qualquer iniciativa, prática ou programa estruturado capaz de propiciar formas de atuação que reduzam o impacto das operações da Corporação sobre o meio ambiente.

Dicas:

- ✓ Iniciativas ou programas capazes de aportar maior eficiência ao processo produtivo na medida que reduzem a utilização de insumos fundamentais como água e energia.

Local: WTC – Salões Ballroom – 28/11/2014

- ✓ Iniciativas ou programas voltados a conscientização dos públicos de interesse da Corporação sobre a importância do uso mais eficiente de qualquer recurso que seja escasso.

CONSUMO E PRESCRIÇÃO RESPONSÁVEIS: Toda e qualquer iniciativa, prática ou programa estruturado que busque estimular o consumo responsável por parte dos consumidores e pacientes, desencorajando os excessos e o uso inadequado de seus produtos/serviços, bem como incentivar a prescrição responsável por parte dos profissionais de saúde, garantindo o respeito às indicações de bula dos produtos e/ou indicações testadas e validadas cientificamente por estudos clínicos.

Dicas:

- ✓ Iniciativas ou programas que enfatizem a maneira correta de uso dos produtos/serviços da Corporação por todos, evitando que os abusos ou o uso incorreto reduza a efetividade do produto e acabe por acarretar efeitos e reações indesejáveis.

OUTROS

Os itens mencionados acima são os Indicadores de Sustentabilidade publicados pela Diretoria Farmasustentável. A classificação da prática em relação a um indicador é meramente uma questão de critério de agrupamento das práticas sugerida pelos Organizadores. Essa classificação em nada afeta a avaliação dos jurados ou a pontuação da prática inscrita na premiação, Sendo assim, a distribuição das práticas por Indicadores poderá ser revisada pelos

Organizadores do Evento quando da publicação dos cases inscritos no caso de publicação desses em um dos meios de comunicação do Grupemef.

COMITÊ ESPECIAL – LUPA DE OURO

O Comitê Especial, composto pela diretoria do Grupemef, se dedicará à validação de todo o material inscrito no prêmio Lupa de Ouro 2014, seja para adequação de categorias, exclusão de campanhas e/ou projetos que estejam fora do prazo de veiculação considerado por este regulamento ou tratar de todos os assuntos que não estejam descritos neste regulamento.

Este grupo tem total autonomia para excluir inscrições que não estejam de acordo com as especificações deste regulamento e das fichas de inscrições, adequar categorias e campanhas, bem como comunicar os participantes do prêmio sobre alterações em inscrições e datas.

COMPOSIÇÃO DO JÚRI

A comissão julgadora será formada por profissionais de comprovada vivência e atuação em Responsabilidade Corporativa / Sustentabilidade.

Estes profissionais terão formação diversa, e não poderão ser autores, colaboradores ou participantes diretos de quaisquer das iniciativas / empresas inscritas.

- [ATENÇÃO: A participação do júri será composta de 3 a 5 jurados.](#)
- Todos os jurados, tanto na 1ª Fase como na 2ª. Fase, serão instruídos devidamente para avaliação das fichas em cada critério apontado. Na 2ª.Fase o jurado receberá um dossiê de cada finalista, realizando uma leitura antes da apresentação, os quais poderão ao final de cada apresentação realizar apenas 2 perguntas, lembrando que cada apresentador terá 20 minutos e os jurados terão 5 minutos para realizarem suas perguntas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

➤ **Atenção essa categoria terá duas fases de avaliação:**

• **1ª FASE – AVALIAÇÃO DOS PROJETOS**

- O Júri responsável por esta categoria receberá todo material dos projetos inscritos e avaliará conforme os critérios descritos no final deste regulamento.
- Serão selecionadas as 5 iniciativas com melhor pontuação para compor um short list com as campanhas finalistas.

• **2ª FASE – APRESENTAÇÃO PRESENCIAL**

Na **segunda fase** de avaliação, os responsáveis pelas cinco campanhas finalistas da primeira fase para esta categoria serão convidados a realizar uma apresentação oral ao júri, que será descrito a seguir:

➤ **Obs. Para esta apresentação presencial é necessário à presença do responsável pelo projeto ou funcionário do Laboratório designado a representá-lo na exposição de sua campanha/projeto.**

Local: WTC – Salões Ballroom – 28/11/2014

- O arquivo a ser utilizado deverá ser levado apresentador no dia de sua apresentação, em CD e/ou “pen-drive” formato Power Point. Qualquer outro recurso áudio visual deverá ser solicitado por escrito ao Grupemef com uma semana de antecedência.
 - Cada apresentação não poderá exceder o tempo limite de 20 minutos. Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado. Serão apresentados cartazes com o tempo restante de apresentação (5 minutos – 3 minutos – 1 minuto)
 - Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, respeitando o tempo sugerido pelo coordenador e sempre perguntas ligadas à apresentação.
 - As iniciativas serão avaliadas considerando os seguintes critérios:
 - a) Envolvimento de stakeholders (públicos de interesse da empresa) como: empregados, profissionais da saúde, pacientes, comunidades, governos, fornecedores, organizações não-governamentais, parceiros etc. Também será avaliada a capacidade da empresa em estabelecer parcerias com um ou mais desses públicos na viabilização da iniciativa em questão e a existência e envolvimento de voluntários.
 - b) Impacto Abrangência e Resultados – serão avaliados tanto a importância do impacto gerado bem como a relevância do tema frente às principais demandas da Sociedade Civil. Serão analisados o número de beneficiados e os benefícios gerados, e a abrangência geográfica
- Será avaliada a existência de dados concretos que possibilitem a mensurabilidade dos resultados obtidos com a iniciativa, os mecanismos utilizados pela empresa para avaliá-los, a periodicidade da análise, bem como os resultados em si.
- c) Sustentabilidade da Iniciativa – serão consideradas os efeitos multiplicativos da iniciativa, reprodutibilidade, bem como os elementos que favorecem sua viabilidade em longo prazo (ex. geração de renda, fontes de financiamento, motivação dos agentes envolvidos para continuidade do projeto, governança etc.). e a sustentabilidade das ações - possibilidade de manutenção ou ampliação dos resultados.
- Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado.
- Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:
 - a. Menor desvio padrão (4 casas decimais)
 - b. Maior mediana (4 casas decimais)
 - c. Maior moda
- Em caso de novo empate o prêmio será dividido entre as campanhas empatadas.