



33º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: WTC – Salões Ballroom – 28/11/2014

● **CAMPANHA INSTITUCIONAL**

Campanhas destinadas à promoção exclusiva da imagem do laboratório ao público externo.

As campanhas inscritas nesta categoria deverão ter sido veiculadas entre os dias **01/01/2013 e 31/12/2013**.

Campanhas veiculadas em período diferente ao descrito acima terão suas inscrições **anuladas** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro.

INSCRIÇÕES

As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro **começam no dia 22/04/2014 e terminam no dia 30/06/2014**. Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível na web site do Grupemef – www.grupemef.com.br - preenchê-lo de acordo com as instruções contidas neste documento; automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

***Obs.: Esta categoria terá uma única fase de avaliação (somente apresentação presencial).**

IMPORTANTE:

É necessário incluir na ficha de inscrição:

- ✓ Imagem da campanha onde consta a data de promoção no período Jan a Dez de 2013 (em alta resolução; extensão gif / jpg / png) Max. 2 MB
- ✓ Logo do produto (em alta resolução; extensão gif / jpg / png) Max. 2 MB
- ✓ Resumo de um mini-case para colocarmos em nosso folder de programa.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato para (11) 5093-5385

As inscrições feitas fora do período acima serão **ANULADAS** pelo Comitê Especial – Lupa de Ouro.

COMITÊ ESPECIAL – LUPA DE OURO

O Comitê Especial, composto pela diretoria do Grupemef, se dedicará à validação de todo o material inscrito no prêmio Lupa de Ouro 2014, seja para adequação de categorias, exclusão de campanhas e/ou projetos que estejam fora do prazo de veiculação considerado por este regulamento ou tratar de todos os assuntos que não estejam descritos neste regulamento.

Este grupo tem total autonomia para excluir inscrições que não estejam de acordo com as especificações deste regulamento e das fichas de inscrições, adequar categorias e campanhas, bem como comunicar os participantes do prêmio sobre alterações em inscrições e datas.

COMPOSIÇÃO DO JÚRI

O júri do Prêmio Lupa de Ouro 2014 será composto da seguinte forma:

- Médicos de todo o território nacional com, no mínimo 3 (três) e no máximo 30 (trinta) anos de prática na especialidade adequadas à avaliação das campanhas, desde que estes não estejam envolvidos diretamente com qualquer laboratório participante (Ex.: Líder de Opinião, Pesquisa Clínica, etc.).
- Publicitários que atendam ou já atenderam a indústria farmacêutica nos últimos três anos, desde que estes não estejam envolvidos diretamente nos últimos dois anos com qualquer campanha a ser avaliada por eles. Serão convidados profissionais envolvidos com atendimento, redação, criação e arte.
- Após todo o processo de inscrição, a TCA Pesquisa fará o compilado de cada especialidade alvo dos produtos inscritos e este compilado descreverá o volume exato de campanhas a serem avaliadas por cada especialidade, de modo que a TCA Pesquisa desenvolverá; o desenho amostral dos médicos e publicitários que comporão o júri.
- **Todos os jurados serão instruídos devidamente para avaliação das fichas em cada critério apontado os quais poderão ao final de cada apresentação realizar apenas 2 perguntas, lembrando que cada apresentador terá 20 minutos e os jurados terão 5 minutos para realizarem suas perguntas.**

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- **Atenção essa categoria terá somente uma única fase de avaliação:**

• APRESENTAÇÃO PRESENCIAL

- Todas as inscrições que atenderem os critérios pré-estabelecidos realizarão uma apresentação oral ao júri, em data e local a ser definida e informada por correspondência eletrônica ao responsável pela inscrição.
- Cada apresentação não poderá exceder o tempo limite de 20 minutos. Caberá ao coordenador das atividades comunicarem ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado. Serão apresentados cartazes com o tempo restante de apresentação (5 minutos – 3 minutos – 1 minuto)
- Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, respeitando o tempo sugerido pelo coordenador e sempre perguntas ligadas à apresentação.
- **Obs. Para esta apresentação presencial é necessário à presença do responsável pelo projeto ou funcionário do Laboratório designado a representá-lo na exposição de sua campanha/projeto.**



33º. Congraçamento do Marketing Farmacêutico

Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico



Local: WTC – Salões Ballroom – 28/11/2014

- As apresentações deverão ser baseadas nos critérios que serão utilizados para avaliação:
 - **Criatividade → Impacto do material promocional apresentado.**
 - **Conteúdo → Informações sobre o produto, doença e tratamento.**
 - **Posicionamento Estratégico - Determinação dos objetivos ou metas do material promocional, como também da coordenação de meios e recursos para atingi-los;**
 - **Apelo de comunicação racional e coerência dos meios e mensagem utilizada;**
 - **Resultados obtidos (Conclusão) Decisão ou efeito que resultou de alguma ação.**
- Para os critérios acima, cada participante do júri dará uma nota entre 0 (zero) e 7 (sete). A somatória das notas dos critérios será chamada de nota total do jurado. A menor e a maior nota total de jurado serão excluídas para cálculo da nota média de cada campanha, que apontará o vencedor do prêmio Lupa de Ouro 2014.
- Como critérios de desempate serão considerados nesta ordem:
 - a. Menor desvio padrão (4 casas decimais)
 - b. Maior mediana (4 casas decimais)
 - c. Maior moda
- Em caso de novo empate o prêmio será dividido entre as campanhas empatadas.